

# 待っていても始まらない 世界へ向けた戦略的 IR ツール

# ZIPANGU

ジパング誌は、日本株を運用している海外機関投資家に向けて、  
日本企業への投資情報を英文にて提供する  
新しい形式の IR コミュニケーションツールです。

マガジンスタイルのジパング誌は、  
世界の約 3,000 名の機関投資家個人宛てに配布される一種のフリーマガジンです。  
さらに、同誌面を読みやすくハイセンスにデザイン加工し、  
ウェブ配信にてコア及びその周辺投資家 7000 人に送信。  
(ジパングオンラインは URL : <http://www.zipangu-japan.net/>をご覧ください)

日本証券新聞社の協力で制作される特集記事と  
記事広告（企業取材等で制作）で構成されるジパング誌の誌面は

編集記事ページと広告記事ページ・純広告ページ合わせて 28 頁から 40 頁で構成。

広告記事 ①「表紙 + カバーストーリー」

広告記事 ②「コーポレートメッセージ」



会社数限定なし 1 社 3 頁の記事広告

発行号 1 社様限定 表紙 + 6 頁のトップインタビュー記事広告

インタビューや撮影も可能な取材は、

- ・記事広告は貴社とお打ち合わせの上、取材・制作いたします。
- ・取材時間は写真撮影を入れて 1 時間ほどかかります。

# ZIPANGU

## 媒体概要

媒体名	ZIPANGU (ジパング) 英文マガジン	創刊	2009年2月
発行部数	3,382部(保証3,000部)	発行	年2回
ターゲット読者層	海外40数か国の日本株担当機関投資家および海外メディアその他 地域別配布先：欧州42%、北米32%、アジア26%		
媒体の特性	株主判明調査によって海外の日本株運用者を割り出し、直接個人名宛てに無料配布します。 投資家別割合：アセットマネジメント会社49%、投資信託19%、投資銀行17%、 保険会社5%、ヘッジファンド5%、年金基金等5%		

## 掲載料金

\*すべての料金は、消費税別です。

記事広告掲載頁 *制作費込み。	体裁	掲載料金
表紙 + カバーストーリー 発行号1社様のみ 限定	表紙写真 +カバーストーリー6頁	250万円
コーポレート・メッセージ	3頁の記事体、日本語換算で 約3,000文字のメッセージ	130万円
純広告掲載 ページ	サイズ	掲載料金
1ページ (表2、3、4を含む)	縦273mm × 横203mm	60万円
横1/2頁 (中頁のみ)	縦136mm × 横203mm	30万円
縦1/2頁 (中頁のみ)	縦273mm × 横101mm	30万円

## ジパング誌を活用した貴社紹介・IR報告はいかがですか

海外有力金融メディア Institutional Investor 誌では、2013年から日本のIRを評価するIRランキング(正式名称: All-Japan Executive Team)を始めました。これは、IRに力を入れている日本の企業、CEO、CFO、プロフェッショナルを、日本国内外のバイサイド・セルサイドのファンドマネージャー、アナリストの投票によってランキングするものです。セルサイドからの投票はほとんどが日本国内(96%)であるのに対し、バイサイドの投票は日本39%、US27%、ヨーロッパ27%、アジアその他8%と投票者が世界に広がっています。

海外3,000人の日本株担当機関投資家をコアターゲットとするジパング誌。こうした海外における日本企業のIR活動への関心が高まりつつある中、海外の投資家に貴社を広く、かつ有力な投資家に紹介する最適なメディアこそがジパング誌であると確信しております。

Institutional Investor 誌 2014年IRランキングの調査は2013年11月から開始されます。

## ジパング誌2015年春号のご案内

\* トップカバーストーリー 1社様が決まり次第制作に入ります。

\* 発行日は制作開始から2か月後となります。