

■ 媒体概要 ■

媒体・発行日	ジパング秋号 ((2014年11月下旬発行予定))		
申込み期日	2014年10月24日 ((金))	最終入稿日	2014年11月14日 ((金))
創刊	2009年2月	発行部数	3000部
ターゲット読者層	海外40数か国の日本株担当機関投資家および海外メディアその他		
媒体の内容	海外の日本株運用者を割り出し、直接印刷物を配布するマガジンです。また同時にオンライン ((URL: www.zipangu-japan.net/)) 配信も行います。		

■ 貴社紹介・IR報告をジパングの誌面を使って出されませんか ■

海外金融誌Institutional Investorは今年11月下旬から日本のIRを評価するIRランキング ((正式名: All-Japan Executive Team2015*)) の調査を始める予定です。これは日本国内外のバイサイド・セルサイドのファンドマネージャー、アナリストがIRに力を入れている日本の企業、CEO、CFO、プロフェッショナルに投票するランキングです。セルサイドからの投票はほとんどが日本国内 ((96%)) であるのに対し、バイサイドの投票は日本39%、US27%、ヨーロッパ27%、アジアその他8%と投票者が世界に広がっています。

ジパング誌はInstitutional Investor誌と独立したマガジンであり、海外の日本株投資家に絞り配布するマガジンです。海外の有力な投資家に日本企業を紹介する最適なものと確信しております。

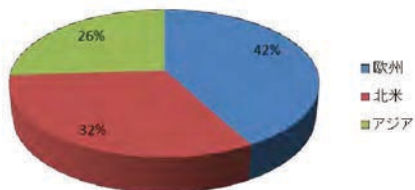
*Institutional Investor.comのResearch & Rankingで今年のIRランキングを見ることができます。

オプション

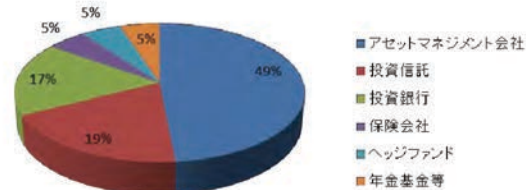
掲載ページのリプリント制作も承ります。*費用は部数、体裁によって異なりますのでお問い合わせください。

■ コアターゲット3000人の機関投資家に印刷物で配布とオンライン配信 ■

地域別配布先



投資家別割合



■ 取材・掲載はジパング・ジャパンにお任せください ■



IR記事は貴社と打ち合わせの上、取材・制作いたします。取材・掲載費用はご相談ください。

ジパング・ジャパン 吉野 080-5029-9615 03-6280-4105