

TIME



タイム誌アジア版記事広告ご案内

—開いた1ページのストーリーがすべてのきっかけに—

2012年10月

ZI PANGU
JAPAN
Horizons, and Beyond

企画販売 / 株式会社ジパング・ジャパン 制作協力 / タイム・インク

優先順位の決定には、いくつか重要な原則がある。すべて分析ではなく勇気にかかわるものである。第一に、過去ではなく未来を選ぶ。第二に、問題ではなく機会に焦点を合わせる。第三に、横並びではなく独自性をもつ。第四に、無難で容易なものではなく、変革をもたらすものを選ぶ。

『経営者の条件』

企画主旨

急速なアジアの発展は日本にとって、アジアへのGatewayとしての大学の機能を高めていかなければなりません。アジアと大学をコミュニケーションでつなぐことがますます重要になってきます。しかし、コミュニケーションを成立させるのは受け手です。聞く者がいなければコミュニケーションは成立しません。そこで、大学にとって有力な読者層を誇るタイム誌をご提案させていただきたいと思えます。

メディアの財産は情報を受け取る読者と情報を発信するライター・エディターです。すなわちいい読者を持ち、いいライターを持っていることがメディアの評価になります。英語媒体であるタイム誌は全世界に多くの読者を持ち、アジアにおいても最大の読者数を持つプリント・メディアです。アジアで最も評価されたメディアの一つです。

次にコミュニケーターとして大学が出すストーリーが重要です。ストーリーは潜在意識下の否定的な考えを前向きに変える力を持っています。愛とか勇気とか、人生に必要な目に見えない重要なことはすべて体験かストーリーから得たものだからです。最近の研究では人間の脳はありありと想像したことと現実に経験したことの区別ができないとされています。したがってコミュニケーターが出すストーリーは重要です。それが評価を決めるからなのです。つまり優秀であるという事実よりも優秀であるという評判が大切です。なぜならば、人にそう思われないと、優秀であるという事実がないのと同じだからです。コミュニケーションの世界では記録に残る選手よりも記憶に残る選手の方が成功したと言えます。そのためには強みの表現、共感の部分、タイムリーな話題をタイム誌専属のライターの取材によってストーリーに組み込んでいきます。

私どもは、タイム誌の代理店としてこのメディアが持つ2つの財産をGateway to Asiaのために是非使っていただきたいという想いにつきます。

株式会社ジパング・ジャパン

タイム誌アジア版の読者層

個人購読者は全体の7割を超え、平均で約7年購読を続けてる読者です。8割が男性読者ですが、平均3時間かけて読み終えた後は家庭や職場で、1部につき5.4人の者が同じ時間をかけて回し読みしています。購読者の年齢は教育の関心が高い45歳以上が6割を占め、平均年齢は48歳で平均収入は1500万円を超え、平均資産は1億円に達します。また国際関心が非常に高く、75%が自らオピニオンリーダーと認めています。

タイム誌にはとても重要なミッションがあります。それは「世界の今」を人類に伝える仕事です。80年以上にわたり私たちはこのミッションを守り続けてきましたが、創刊以来、今ほどこの仕事が重要に感じたことはありません。(Richard Stengel タイム誌編集長)

タイム誌

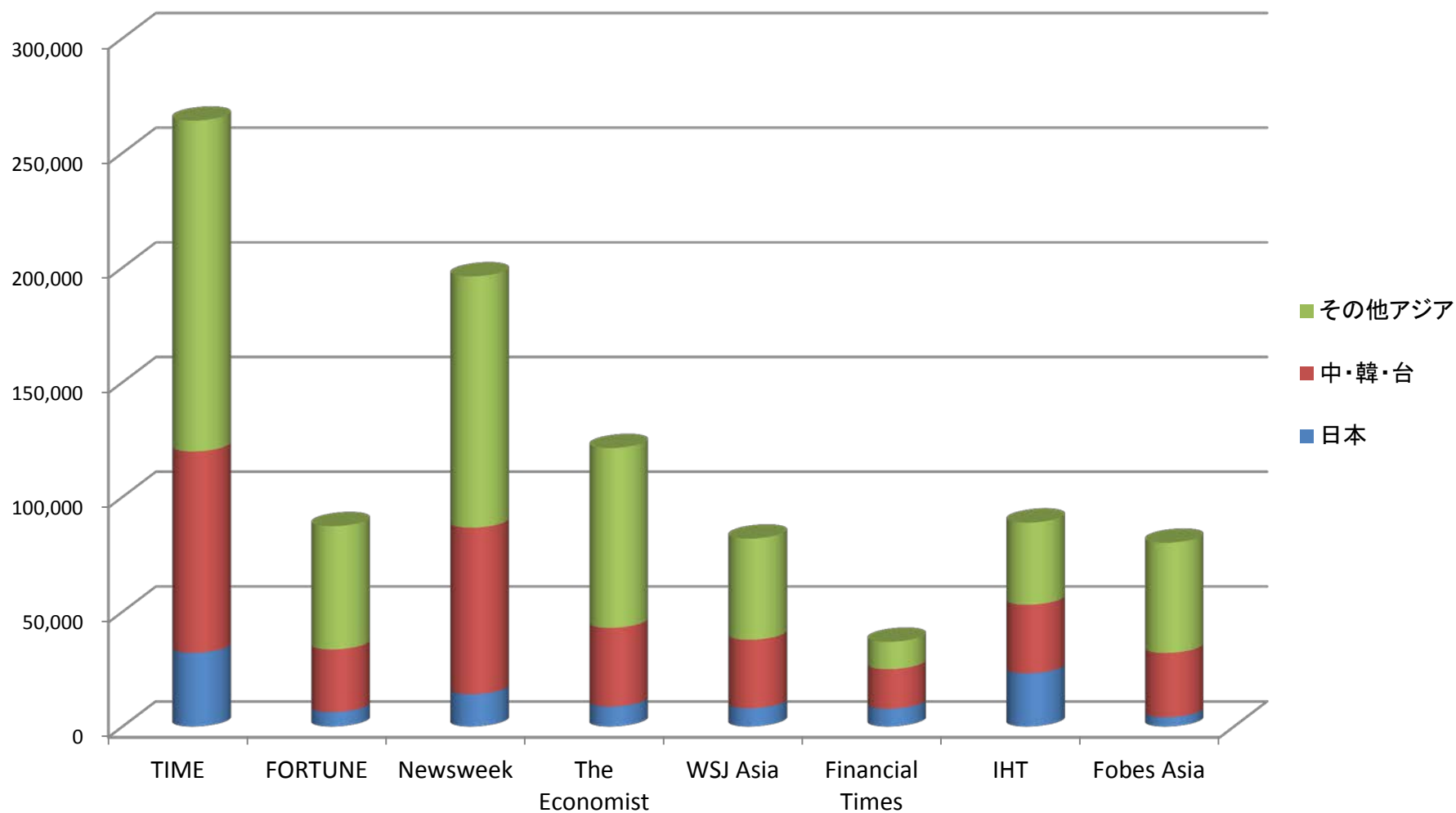
創刊1923年3月で、来年90周年を迎えるタイム誌は、毎週金曜日発売で英字誌のみを世界中で410万部発行し、世界中の読者総数は2,215万人に及ぶ世界最大の国際ニュース週刊誌です。今週の世界のニュースをコンパクトに伝え、政治、経済、ビジネス、健康医療、カルチャーと多岐にわたるニュースをカバーしています。

タイム誌アジア版

いち早く国際化を果たし1946年にアジア版を創刊。香港の編集部を中心にアジアのニュースを発信しています。アジアで144万人の読者数を誇り、高学歴・高収入で国境を股にかけけるビジネスパーソンに支持されています。世界経済の重心がアジアにシフトしつつある今、その重要度は増しています。

アジア最大 アジア全版発行部数266,438部、総読者数1,439,000人

高いリーチ度：タイム誌はアジアで最大の英字メディアで発行部数266,438部、総読者数1,439,000人を誇ります。



豊富なターゲティングオプション

ターゲットに分けてのご提案

コア・ターゲット(中・韓・台)のご提案

香港	40,155部
中国	5,137部
マカオ	1,665部
韓国	26,219部
台湾	14,541部
合計	87,717部

コア+シンガポール版合計 **127,977部**

シンガポール版のご提案

シンガポール	38,354部
ベトナム	744部
ミャンマー	761部
ブルネイ	124部
その他 (ラオス・モルディブ・カンボジア・ モンゴル・ブータン)	287部
合計	40,270部

インド版のご提案

インド	33,367部
スリランカ	3,182部
バングラディッシュ	821部
ネパール	537部
合計	37,907部

マレーシア版のご提案

マレーシア	22,693部
合計	22,693部

その他の国を含め、ご予算に合わせて様々なオプションが可能です

ご提案 記事広告の利点

記事広告は読まれるためのストーリーです。私たちは人生の一番大切なものをストーリーから教わってきました。ストーリーとしての情報発信をご提案いたします。

- ストーリーという文脈効果は人々の記憶に、潜在的に長く強く残ります。一度読んだ読者は、何か関連する単語にぶつかる则该ストーリーを思い出します。
- 箱ものの紹介ではない、ストーリーという疑似体験を通して読者は共感します。
- 与えられる情報ではなく、知りたい情報を平均3時間かけて読む読者には常に読みものとしてのストーリーを好みます。
- 世界に一つしかないストーリーによる個性の表現は比較競争の排除になります。
- 第三者としてのライターが取材して書くことで、わかりやすく、嫌味なく読者に伝えられます。当事者が書くストーリーは客観性を重視過ぎるあまりレポート的でつまらなかったり、一方伝えたい思いが強すぎると読み手がつかれる場合が出てきます。
- ストーリーは価値をわかりやすく表現します。私たちは目に見えない重要な価値はストーリーを通して学んできました。

タイムが作るストーリーは価値の再発見です

記事広告制作スケジュールと料金

掲載スケジュール

- 発行日 毎週月曜日
- 発売日 前々週の金曜日(発行日の10日前)
- 広告原稿最終チェック 発売日の4週間前
- 取材打ち合わせは発行日の3か月前からスタート
- 取材はタイム専属のベテランライター(日本語は堪能)です。

制作掲載料金

		総部数	カバー率 (1)	カバー率 (2)	掲載料金 (US\$)	制作込み 特別価格 (円)
Option1	香港版・韓国版・台湾版	87,717	33.2%	37.7%	32,850	2,360,000
Option2	香港版・韓国版・台湾版・シンガポール版	127,987	48.5%	55.0%	43,225	2,970,000
Option3	香港版・韓国版・台湾版・シンガポール版・マレーシア版	150,680	57.1%	64.6%	50,750	3,150,000
Option3	香港版・韓国版・台湾版・シンガポール版・インド版	165,894	62.8%	66.5%	54,425	3,350,000

- ・カバー率(1)はアジア版全体からの割合、カバー率(2)は日本の配布分を除いたアジア版全体からの割合です。
- ・通常のドルベースの掲載料金には制作料が入っていません。
- ・特別価格は制作料金も含まれていますが、取材が地方の場合は取材費が発生する可能性があります。また写真撮影も別途料金がかかります。
- ・特別料金は税別になっております。
- ・この料金は2012年12月21日までのお申込み分です。

企画・協力

制作協力：**タイム・インク**

〒106-6134 東京都港区六本木6-10-1六本木
ヒルズ森タワー34階
TEL : 03-5785-6004

企画・販売代理店：**株式会社ジパング・ジャパン**

〒104-0033 東京都中央区新川2-9-3(901)
TEL : 03-6280-4105