

# ●2015年JSTV番組ガイド広告及びテレビCMのご案内

## JSTVとは

ヨーロッパで唯一の日本語衛星放送局JSTVは1989年に設立し、現在カバーエリアはヨーロッパ全域に加えて、ロシア、中東、北アフリカまで広がっております。JSTV最大の使命は、海外に暮らす日本人に最新情報を提供することです。日本と同時放送のNHKニュースをはじめとして民放番組を加えた日本語放送は、日本人にとって大事なライフラインとなっています。JSTV加入世帯の属性は6割以上が企業駐在員およびそのご家族で、またその約6割のご家庭が配偶者と子供の構成となっています。世帯主は30代から40代であり、ご子弟の教育にもっとも関心のある方々です。

## 2015年JSTV番組ガイド広告掲載の募集

JSTV視聴者向けに毎月20日ごろの発行で無料にてお届けするテレビ番組ガイドです。また加入者のみならず、欧州の主要ホテル、レストラン、ショップにて無料配布されており、17,000部発行されています。テレビガイド内広告にて、御校・御社の知名度向上及び帰国子女募集プロモーション等にお役立ていただければ幸いです。

## JSTVテレビ番組ガイド広告掲載実績



6,8月号1頁掲載  
(海城中学校様)



8月号1/2頁掲載  
(同志社国際様)



4月号1頁掲載  
(駿台国際教育センター様)



7,8,9月号1/4頁掲載  
(宝仙学園様)

## テレビCM

### ■ スポットCM

番組の前後に30秒（15秒も可）のスポットCMを放映する事が出来ます。  
日常ご覧の番組や、お気に入りの番組に合わせての放映も可能です。

- 「毎週観ている大河ドラマの前に放映したい。」
- 「出勤前に観ている朝の連続テレビ小説の後に放映したい。」
- 「家族で観ている日本で話題となったドラマの前が良い。」

このようなリクエストも可能です。  
ご予算に合わせたパッケージプランをご案内いたします。

※CMテープはご用意ください。

### ■ フィラーCM

CM内容： 静止画像（1パターン）

CM放送時間： 1コマーシャル10秒

放送回数： 平日1日3回、週末1日2回（放送時間の指定はできません。）

- 広告料金： 1～2カ月の契約・・・£450/月
- 3～5カ月の契約・・・£405/月（10%OFF）
- 6～11カ月の契約・・・£382/月（15%OFF）
- 12カ月の契約・・・£360/月（20%OFF）

※制作費は無料です。

## 番組ガイド

### ■ 番組ガイド内 誌面広告

サイズ： A4 フルカラー 16ページ

発行： 月刊

発行部数： 17,000部

配布地域： ヨーロッパ及び中東、ロシア、北アフリカの一部

配布方法： JSTV視聴者への無料配布（郵送）、および主要ホテル、レストラン、日本食材店などで配布。

- 広告料金： 1 page (280×190mm Non Bleed) または (297×210mm Bleed)・・・£1,600
- 1/2 page (135×190mm)・・・£1,200
- 1/3 page (95×190mm)・・・£1,200
- 1/4 page (135×100mm)・・・£ 700
- 1/8 page (60×100mm)・・・£ 400

※広告制作費は別途となります。

### ■ 折込み広告

毎月、ご契約帯に郵送で直接お送りしている番組ガイドにチラシを折込むことが出来ます。

折込み料金（A4を1枚、10g以下の場合）

- パッケージ1・・・5250部 £900 【エリア：イギリス、フランス、ドイツ全域】
- パッケージ2・・・7030部 £1200 【エリア：上記1に加えイタリア、オランダ、ベルギー】

※折込みチラシはご用意ください。 ※チラシはロンドン郊外の配送センターに納品いただきます。  
※上記以外のエリアや1カ国のみをご希望の場合はお問合せください。

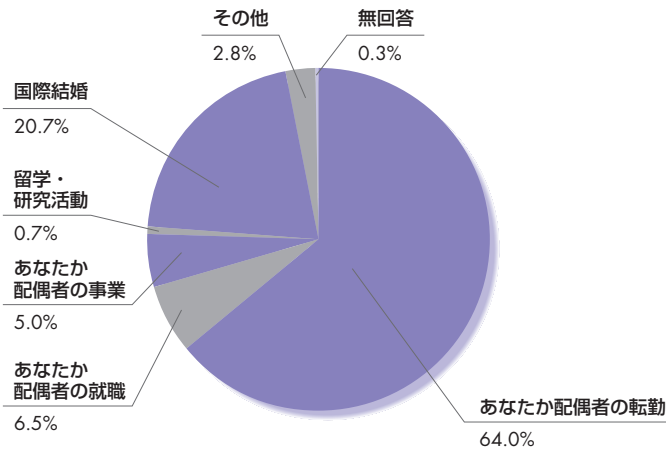
JSTV  
ADV  
RAT  
ERT  
SEM  
MENT

## JSTV加入世帯の属性

### 滞在理由

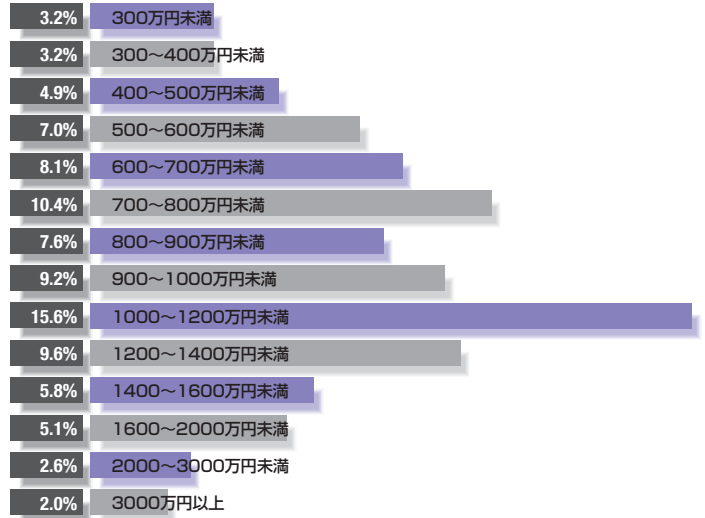
#### ● 6割以上が駐在員世帯

64.0%が「転勤」で現在の滞在国に住んでおり、加入者は駐在員が最も多く占めています。次いで、「国際結婚」が20.7%で多くなっています。



### 世帯年収

#### ● JSTV加入世帯の世帯年収は、平均1031万円と高所得世帯



### 世帯主の年齢

#### ● 世帯主は30代から40代が約7割

● 20歳未満	0.2%
● 20~29歳	2.0%
● 30~39歳	37.1%
● 40~49歳	30.9%
● 50~59歳	21.8%
● 60歳以上	7.9%
● 無回答	0.1%

### 世帯主の役職

#### ● 世帯主の約4割が企業の管理職

● 社長・支店長・ダイレクター	22.2%
● 副社長・バイスプレジデント	4.4%
● ゼネラル・マネジャー	12.0%
● マネージャー	24.5%
● その他	35.2%

### 世帯主の勤務先業種

● 農林水産業・鉱業	0.7%
● 建設業	2.2%
● 製造業	42.5%
● 商社・卸売業	9.0%
● 小売業	1.2%
● 金融・保険	6.3%
● 証券・投信	0.9%
● 不動産業	0.6%
● 運輸業	3.1%
● サービス	5.8%
● 飲食業	2.1%
● マスコミ	1.5%
● その他	23.0%

### 滞在年数

#### ● 平均5.3年欧州に滞在し、約5割以上の方が滞在4年未満

● 1年未満	12.4%
● 1~2年未満	17.1%
● 2~3年未満	13.9%
● 3~4年未満	10.1%
● 4~5年未満	5.8%
● 5~10年未満	13.6%
● 10年以上	26.9%
● 無回答	0.2%

### 家族構成

#### ● 約6割が夫婦と子供がいる家族

● 独身世帯	3.2%
● 単身赴任（既婚）	5.6%
● 配偶者と二人	29.1%
● 配偶者と子供一人	25.3%
● 配偶者と子供二人以上	33.7%
● その他	2.7%
● 無回答	0.5%

### 夫婦の国籍

● 二人とも日本人	63.9%
● いずれかが日本人	22.4%
● 両方とも日本人ではない	0.8%
● 無回答	12.9%

## JSTV加入者について

### 関心事

#### ● 関心事は旅行と日本の状況

● 旅行	65.5%
● 日本の状況	64.5%
● 子供の教育	38.9%
● 現地での娯楽	36.2%
● 趣味・お稽古事	33.6%

### 趣味

#### ● 趣味のトップは旅行

● 旅行	65.1%
● 読書	45.8%
● スポーツをする	43.4%
● 映画・ビデオ鑑賞	36.9%
● 食べ歩き	29.6%

### ゴルフプレー状況

#### ● 6割がゴルフをする人がいる

● する	56.9%
● しない	42.8%
● 無回答	0.3%

### 国際電話利用頻度

#### ● 過半数が週に1回以上国際電話を利用

● 週に1~3回	42.2%
● 週に3~4回	13.5%
● 月に1回	9.9%
● 月に2~3回	27.3%
● 2~3ヶ月に1回	3.2%
● 半年に1回	1.2%
● ほとんどかかない	2.2%
● 無回答	0.5%

## JSTV加入者の旅行実態

### 日本への渡航回数

#### ● 日本への平均渡航回数は年に1.8回

● 0回	17.8%
● 1回	36.8%
● 2回	22.7%
● 3回	10.4%
● 4回	5.8%
● 5回以上	6.5%

### 国内・欧州各国旅行（家族旅行）

#### ● 国内・欧州各国旅行は平均年に3.5回

● 0回	8.9%
● 1回	13.1%
● 2回	19.6%
● 3回	20.4%
● 4回	13.1%
● 5回以上	24.9%

### 家族旅行予算（日本以外）

#### ● 家族旅行予算は1世帯あたり平均約22万円

● 5万円未満	5.0%
● 5~10万円未満	12.2%
● 10~15万円未満	16.5%
● 15~20万円未満	15.1%
● 20~25万円未満	12.4%
● 25~30万円未満	11.6%
● 30万円以上	25.3%

### 国内・欧州各国出張

#### ● 国内・欧州各国の出張は平均年に7.4回で全体の約6割以上

● 0回	35.4%
● 1回	7.6%
● 2回	6.9%
● 3回	5.7%
● 4回	4.0%
● 5回以上	40.4%

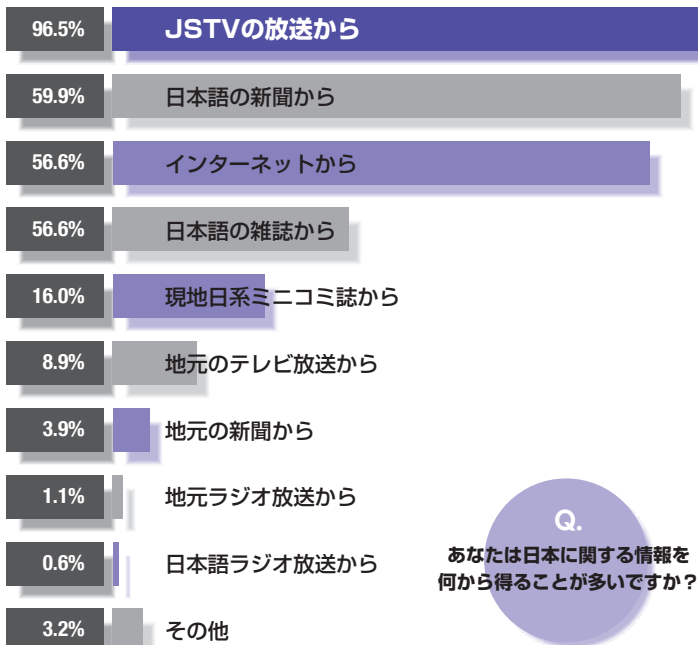
# ● 視聴者に関する情報 【Part-2】



## 日本に関する情報収集

### ●日本に関する情報はJSTVから

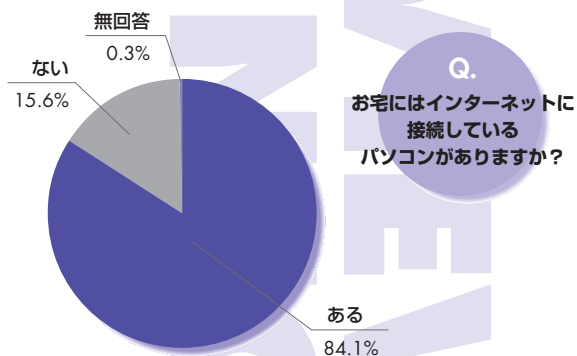
JSTV加入者ほぼ全員が、日本に関する情報は「JSTVの放送から」得ています。これは2位以下の「日本語の新聞から」「インターネットから」を大きく引き離しています。



Q. あなたは日本に関する情報を何から得ることが多いですか？

## インターネット使用状況

### ●JSTV加入者の8割以上がインターネットユーザー



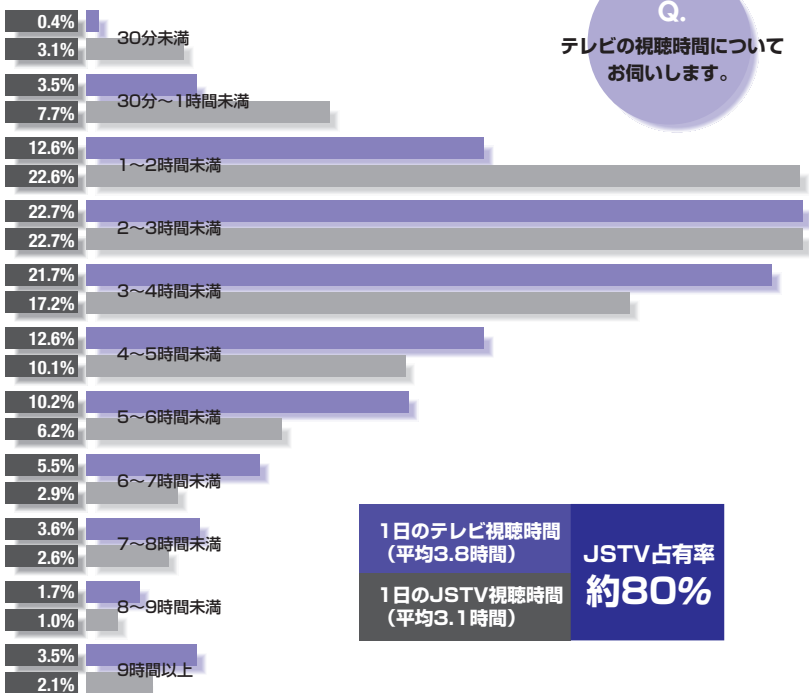
Q. お宅にはインターネットに接続しているパソコンがありますか？

## JSTV放送視聴状況

### テレビの視聴時間

#### ●テレビ全視聴時間のうちのJSTV視聴時間が占める割合は約8割

JSTV加入者のテレビ視聴時間を見ますと、テレビ全般では全体で平均1日3.8時間、そのうちJSTVの視聴時間は平均3.1時間となっています。



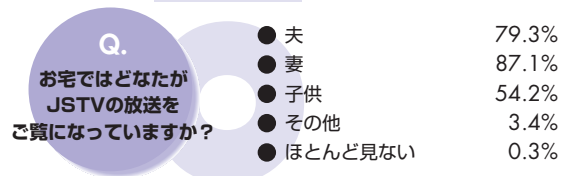
1日のテレビ視聴時間 (平均3.8時間) JSTV占有率 約80%  
1日のJSTV視聴時間 (平均3.1時間)

Q. テレビの視聴時間についてお伺いします。

### 視聴者

#### ●JSTVを最も多く見ているのは家庭の主婦

加入世帯内でJSTVの放送を見ているのは、「妻」が87.1%、「夫」は79.3%の割合となっています。



Q. お宅ではどなたがJSTVの放送をご覧になっていますか？



# ● 2015年テレビガイド広告枠及びCM枠予約

## JSTV2015年の予約をスタートしました

特にJSTVテレビガイドにはページ数の制約がありますので、ご希望の月号や広告サイズがありましたらお早めにご予約くださいますようお願いいたします。



## 広告原稿制作上のご注意点

イラストレータのeps ファイルをご用意ください。

イラストレータはCS 3 以下で保存してください。

フォントはアウトライン化してください。

画像は埋め込んでください。

## お問い合わせ

国内でのお問い合わせは、JSTV日本代表

株式会社ジパング・ジャパン 担当：吉野（080-5029-9615）までご連絡ください。

〒277-0836 千葉県柏市北柏台11-1 本社代表（04-7167-2188）

e-mail: [yoshino@zipangu-japan.jp](mailto:yoshino@zipangu-japan.jp)

<http://www.zipangu-japan.jp/>