

■ 媒体概要 ■

媒体・発行日	ジパング秋号（2013年10月1日発行）		
申込み期日	2013年9月10日（火）	最終入稿日	2013年9月20日（金）
創刊	2009年2月	発行部数	3000部
ターゲット読者層	海外40数か国の日本株担当機関投資家および海外メディアその他		
媒体の内容	株主判明調査によって海外の日本株運用者を割り出し、直接個人名宛てに無料配布するマガジンです。		

貴社紹介・IR報告をジパングの誌面を使って出されませんか

海外金融メディアInstitutional Investor誌は今年から日本のIRを評価するIRランキング（正式名：All-Japan Executive Team*）を始めました。これは日本国内外のバイサイド・セルサイドのファンドマネージャー、アナリストがIRに力を入れている日本の企業、CEO、CFO、プロフェッショナルに投票するランキングです。セルサイドからの投票はほとんどが日本国内（96%）であるのに対し、バイサイドの投票は日本39%、US27%、ヨーロッパ27%、アジアその他8%と投票者が世界に広がっています。

ジパング誌はInstitutional Investor誌と独立したマガジンではあり、海外の投資家に貴社を広くまた、有力な投資家に紹介する最適なものと確信しております。

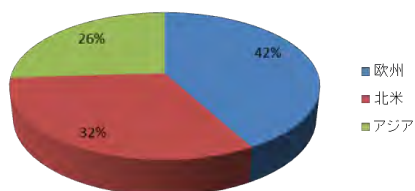
*Institutional Investor.comのResearch & RankingでIRランキングを見ることができます。

オプション

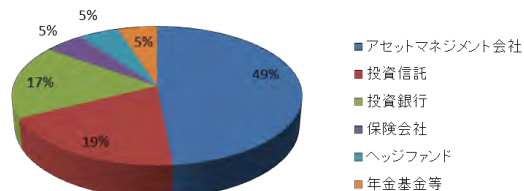
掲載ページのリプリント制作も承ります。*費用は部数、体裁によって異なりますのでお問い合わせください。

コアターゲット3000人の機関投資家に印刷物で配布

地域別配布先



投資家別割合



発行後フィナンテック社配信システムにて約7,000人の海外登録者にWeb配信もします