

## 【広告企画のご案内】

ZIPANGU

欧州・中東・ロシア・北アフリカ在住者に向けた  
学校紹介特別テレビCM企画

『みんなで学校に行こうよ！』

唯一の欧州向け日本語衛星放送「JSTV」で2012年秋放送予定



企画・販売 : 株式会社ジパングジャパン  
制作 : モンタナセブンピクチャーズ

ZIPANGU  
JAPAN  
Horizons, and Beyond

## 【学校紹介特別テレビCM企画のご案内】



海外に住む日本人家庭にとって、最大の関心事であると同時に最も悩ましいのが子供の教育といわれています。現地での教育に頭を悩ませて、そして日本に帰国後の学校の問題を考えると憂鬱になる方が大勢いらっしゃいます。特に帰国後の学校問題では、その情報の少なさ、海外での情報収集の困難さは計り知れません。

その一方で、帰国子女を積極的に受け入れている学校側も、海外への情報発信の重要性は認識しつつも、特に国が多い欧州や中東での情報発信の方法がわからず、二の足を踏むケースが多いという声をよく耳にいたします。この両者を効率よく結びつけるのが今回ご提案するJSTVを使った学校紹介特別テレビCM企画です。

JSTVは1989年に設立された、欧州で唯一の日本語衛星放送局。NHKコスモメディア社により1日24時間放送され、欧州・中東・ロシア・北アフリカなど約70カ国で視聴できます。そしてJSTVの視聴者の特徴はお子さんをお持ちの駐在員家庭が多いことです。70カ国に点在する駐在員家族にまとめてリーチできるJSTVは大変有効な媒体です。

今回このJSTVを使った学校紹介特別テレビCM企画をご案内申し上げますので、是非とも貴校の欧州でのプロモーションの1つとしてご検討頂けますようお願いいたします。

### 【企画内容】

ZIPANGU

学校紹介プロモーションビデオやパンフレットでは表現しきれない各学校の特長や新入生への熱い想いを表現するために、学校全参加型のプロモーション映像の制作・放映を特長とする企画となります。映像制作に、学校のことをもっともよく知っている先生・生徒さんにも積極的にご参加いただき、画一的なプロモーション映像ではない独自の手作り映像CMを制作し、JSTVで放映する予定です。

卒業を迎えた生徒にとっては、これから入る新入生への想い、また在校生・先生にとっては新しく迎える新入生への想いを、学校という場そして学校紹介という機会を通して伝え、時間軸の絆を築いていくことも目指します。



## 【放映等のご案内】

- 各参加校の学校紹介は5分間放映され、月曜日から金曜日の家族が集う特定時間帯で放映されます。  
(ご参加校は月曜日から金曜日の5校を予定していますが、変更となる場合があります)
- 放映当月のJSTVテレビガイドにてご案内いたします。
- 放送日より1ヶ月間、JSTVホームページ内に案内バナーを掲示し、別途作成した案内ページより各校ホームページへリンクします。  
また自校ホームページ内に放映された動画をUPされる場合、この動画へのリンクも可能です。

## 【学校紹介制作例】

- 卒業生からまだ見ぬ新入生への熱いメッセージ
- 校内ビデオ大会で優勝作品
- 学校イベントの紹介
- 学科・コースの紹介
- 生徒会の各部活動取材
- 名物先生の授業風景
- 各先生からのメッセージ
- 校長先生がリポーターになって、各生徒にインタビュー

## 【学校紹介CM コンテンツ5分（300秒）のイメージ】



- イン트로(共通 弊社制作) 10秒
- インタビューコーナー枠(弊社制作) 180秒
- 自主制作コーナー枠(自主制作) 90秒
- 説明会およびイベント等の告知枠(弊社制作) 10秒
- 今後の説明会等のイベントの紹介や資料請求案内、エンディング(弊社制作) 10秒

## 【学校独自制作について】

- この枠につきましては、特に成約はありません。あくまでも、生徒さん・先生方が伝えたい情報を映像化して発信してください。制作機器はホームビデオ、デジタルカメラ等で撮られたものでも構いません。
- 基本的には90秒の編集映像を学校側で作っていただきます。必要に応じてアドバイス・お手伝いいたしますが、すべて弊社制作も可能です。(CMプログラムBパターン参照)
- すでにお持ちのプロモーションビデオの再編集の持ち込みでもかまいません。

# 【CMプログラム（予定）】Aパターン

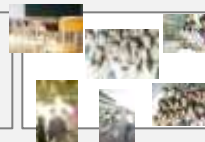
## ◆学校紹介Aパターン（5分）

【先生学校案内インタビュー映像】 + 【生徒自主制作映像】

旬な

日本の学校情報をお届け！

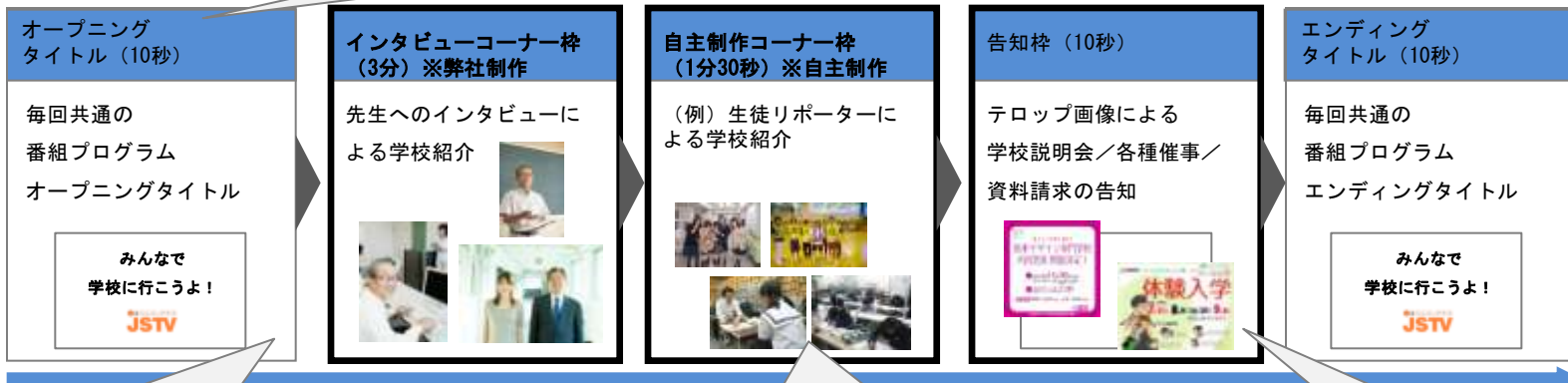
5分ですぐにわかる！



みんなで学校に行こうよ！



※左記は、あくまでラフイメージとなります。  
※エンディングタイトルも同様に構成



### （インタビューコーナーに関して）

校長先生、教頭先生、学年主任、体育担当先生などの代表者1~3名程度にご出演いただき、弊社撮影スタッフが学校内にてインタビュー撮影を実施いたします。



**例）本校の特長とは？特色的な年間行事とは？**

**周辺環境は？どのような生徒が多いか？卒業後の進路は？**

上記インタビュー映像素材をベースにし、それに関連する写真素材や映像素材を10~20個程度ご支給いただき、映像に挿入して構成していきます。

### （自主制作コーナーに関して）

・生徒会長や学級委員、部活リーダーなどの生徒1名がリポーターに扮し、学校の特色、生徒の学校満足度等を選出した先生、生徒に質問し、その様子を撮影いただく形となります。



**例）学校の特長は？学校のどんな部分が好き、楽しい？**

生徒自らがお持ちのビデオカメラで撮影し、その撮影素材をご提供いただきます。番組用に調整編集してコーナーに組み込む形となります。

### （告知枠に関して）

・告知フォーマットに基づいたテロップでの各学校情報告知を行います。  
学校名と説明会日時、資料請求情報、生徒募集要項等のテキスト情報を学校様からご支給いただき作成します。10秒枠の中で1~2枚程度の情報フリップ（テロップ）となります。

# 【CMプログラム（予定）】Bパターン



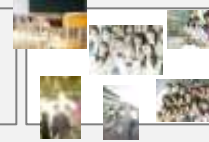
## ◆学校紹介Bパターン（5分）

### 【先生学校案内インタビュー】

旬な

日本の学校情報をお届け！

5分ですぐにわかる！



みんなで  
学校に行こうよ！



※左記は、あくまでラフイメージとなります。  
※エンディングタイトルも同様に構成



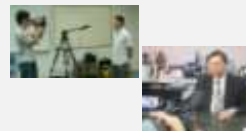
#### (インタビューコーナーに関して)

校長先生、教頭先生、学年主任、体育担当先生などの代表者2~4名程度にご出演いただき、弊社撮影スタッフが学校内にてインタビュー撮影を実施いたします。(※前述Aパターンに比べてより多くのインタビュー分数を確保できるパターンとなります。)

#### 例) 本校の特長とは？ 特色的な年間行事とは？

周辺環境は？ どのような生徒が多いか？ 卒業後の進路は？

上記インタビュー映像素材をベースにし、それに関連する写真素材や映像素材を10~20個程度ご支給いただき、映像に挿入して構成していきます。



#### (告知枠に関して)

・告知フォーマットに基づいたテロップでの各学校情報告知を行います。

学校名と説明会日時、資料請求情報、生徒募集要項等のテキスト情報を学校様からご支給いただき作成します。10秒枠の中で1~2枚程度の情報フリップ(テロップ)となります。

## 【学校紹介特別テレビCM企画広告料金】

ZIPANGU

### ■ CM放映：5分放映×2回

広告料金：90万円（税別）

### ■ 貴校のホームページでCM映像を配信！

放映される映像はデータ化した上でご提供いたします。放送終了後は自由にご使用になれますので、貴校のホームページに当CM映像を掲載することで、放映後も引き続きCM映像を活用できます。

### ■ 放映後もプロモーションをフォローします！

放送終了後1か月間、JSTVホームページの番組案内バナーから参加各校のホームページのリンクを貼ります。

その他にも、ジパング・ジャパンでは

映像再編集、各種データ化等、別途お見積りいたしますのでお気軽にご相談下さい。



## 【学校紹介特別テレビCMスケジュール】



4月

5月

6月

7月

CMご案内/お問い合わせ

CMプログラムご提案、スケジュール、撮影内容等調整

CM撮影

※CM参加決定後に各学校に合わせた個別のスケジュール案を作成いたします。  
放映枠が5校ですので、ご案内の途中で参加×切になる場合もございます。

8月

9月

10月

11月

CM編集

CM確認、各種調整、最終決定

映像最終加工

素材発送

CM放映予定期間

※当スケジュールでは2012年秋（10月、11月）の放映を前提としておりますが、現時点ではまだ実際の放映日は確定しておりません。

【お問い合わせ】

ZIPANGU

**ZIPANGU**  
**JAPAN**  
Horizons, and Beyond

株式会社 シパング・ジャパン

〒104-0033

東京都中央区新川二丁目9番3号（901）

TEL03-6280-4105 FAX03-5879-8741

担当：吉野 晋吾

e-mail [info@zipangu-japan.jp](mailto:info@zipangu-japan.jp)