

The Kyushu ADVANTAGE

The Kyushu ADVANTAGEへようこそ

今、日本経済は大きく変わりつつあります。安倍政権によるアベノミクスを背景に、円高の是正が進み、企業による日本回帰の動きも見られます。この重要な時を捉えジパング・ジャパンでは、アジアへの玄関として注目を集める九州を紹介するネットメディア、*The Kyushu ADVANTAGE*を立ち上げます。

九州は、域内の相互依存関係が強く、東京経済圏からの自立度が高いことを特徴としています。最新鋭の自動車関連産業を集積する「カーアイランド九州」、日本を代表する半導体工場が立地する「シリコンアイランド九州」、環境を軸とする産業拠点を志向する「グリーンアジア国際戦略総合特区」にとどまらず、世界に誇る食文化やファッションセンターとして九州は世界に発信すべき情報にあふれています。グローバル化が新しい段階に向かう現在、世界は地域の情報を求めているのです。

*The Kyushu ADVANTAGE*の強みは、世界のビジネスパーソンに大きな影響力を与えている世界の有力紙、フィナンシャルタイムズとの連携にあります。この新しく、ユニークなネットメディアを活用して、ビジネスや文化の「九州ブランド」を世界に広げていこうではありませんか。

ネットメディアの構成

■ 各スポンサーページ設定

*The Kyushu ADVANTAGE*内で、スポンサーのストーリーページを作り上げます。

■ 九州特集キャンペーン

6～8社のスポンサー様の記事が完成したタイミングで3か月間FT.comを通して*The Kyushu ADVANTAGE*を読んでもらいます。



FT.comによる読者ターゲットの設定

- 3か月間 65万インプレッション FT.com トップページ・*The Kyushu ADVANTAGE* バナー (300 x 600 または 336 x 850 ピクセル) 掲載
- ターゲット層 富裕層、エグゼクティブ、海外出張の多いビジネスマン
- 第1重点ターゲット地域 韓国、台湾、香港、中国、シンガポール
- 第2重点ターゲット地域 タイ、マレーシア、インドネシア、フィリピン
- 第3重点ターゲット地域 オーストラリア、ニュージーランド、インド

ご参加費用と特典

- 九州特集キャンペーン開始時からの1年間契約で80万円(税別)
- キャンペーン前のスポンサーページの取材・写真撮影および数回の更新も含まれます。
- スポンサーページは貴社ホームページからのリンクも可能です



発行開始時期

- 初回キャンペーンスタート 2014年4月を予定していますので、早めのご取材ご協力をお願いいたします。



企画発行

フィナンシャルタイムズ九州キャンペーン総代理店
株式会社ジパング・ジャパン 担当：吉野 03-6280-4105